

Số: /TB-SVHTTDL

Khánh Hòa, ngày tháng 8 năm 2026

THÔNG BÁO
Về thể lệ Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm của người Chăm” năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 9379/KH-UBND ngày 23/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình hành động quốc gia bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm” và Đề án quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm” giai đoạn 2025 - 2028 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Kế hoạch số 10683/KH-UBND ngày 24/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm của người Chăm” năm 2026; theo Kế hoạch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch được giao là cơ quan Thường trực, chủ trì xây dựng Thể lệ Cuộc thi và các văn bản liên quan; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và các bộ phận giúp việc theo quy định.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa Thông báo Thể lệ Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm của người Chăm” năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo tồn, phát huy giá trị Nghệ thuật nghề làm gốm của người Chăm; khuyến khích sáng tạo các mẫu thiết kế, sản phẩm gốm mới trên cơ sở kế thừa kỹ thuật chế tác và bản sắc văn hóa truyền thống của làng nghề.
- Tìm kiếm các ý tưởng thiết kế có giá trị thẩm mỹ, tính ứng dụng và có khả năng phục vụ hỗ trợ thương mại, góp phần đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao giá trị thương hiệu truyền thống Gốm Chăm Bàu Trúc.
- Tạo điều kiện để các nghệ nhân, nhà thiết kế, họa sĩ, kiến trúc sư, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, sinh viên và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước giao lưu, sáng tạo, kết nối với làng nghề.
- Lựa chọn các mẫu thiết kế tiêu biểu để tiếp tục hoàn thiện, ứng dụng vào sản xuất, phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch và kinh tế làng nghề.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức công khai, minh bạch, khách quan, đúng quy định và bảo đảm chất lượng chuyên môn.
- Các tác phẩm dự thi phải có tính sáng tạo, khả năng ứng dụng, phù hợp với định hướng phát triển nghề gốm Chăm Bàu Trúc; tôn trọng và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.
- Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; tạo điều kiện để các ý tưởng thiết kế xuất sắc được hoàn thiện thành sản phẩm thực tế thông qua sự phối hợp với nghệ nhân và cơ sở sản xuất gốm Chăm Bàu Trúc.
- Các sản phẩm đạt giải có khả năng tiếp tục được nghiên cứu, hoàn thiện, quảng bá và phục vụ phát triển thương hiệu Gốm Chăm Bàu Trúc.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Cuộc thi dành cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có năng lực, kinh nghiệm hoặc quan tâm đến lĩnh vực thiết kế, sáng tạo sản phẩm gốm và phát triển nghề thủ công truyền thống, bao gồm:

- Nghệ nhân, thợ thủ công, người đang hoạt động trong lĩnh vực gốm Chăm Bàu Trúc.
- Họa sĩ, nhà điêu khắc, nhà thiết kế, kiến trúc sư, giảng viên, sinh viên các cơ sở đào tạo mỹ thuật, thiết kế, kiến trúc, văn hóa, du lịch và các ngành có liên quan.
- Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh gốm; các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa và thủ công mỹ nghệ.
- Các tổ chức, cá nhân khác có ý tưởng thiết kế sáng tạo và mong muốn đóng góp vào việc bảo tồn, phát huy giá trị nghề gốm Chăm Bàu Trúc.

2. Tác giả có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc theo hội, nhóm. Trường hợp tham gia theo hội, nhóm phải cử một đại diện chịu trách nhiệm làm đầu mối liên hệ với Ban Tổ chức và thực hiện các quyền, nghĩa vụ liên quan trong suốt quá trình tham gia Cuộc thi.

3. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và những người trực tiếp tham gia công tác tổ chức, chấm thi không được tham gia dự thi.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Nội dung Cuộc thi

- Cuộc thi nhằm tìm kiếm các ý tưởng, mẫu thiết kế sáng tạo và sản phẩm gốm mới trên cơ sở kế thừa, bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống của nghề Gốm Chăm Bàu Trúc. Các tác phẩm dự thi cần thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa tư duy thiết kế hiện đại, đáp ứng yêu cầu về tính thẩm mỹ, tính ứng dụng, khả năng thương mại hóa nhưng vẫn đảm bảo thể hiện rõ nét bản sắc văn hóa Chăm với kỹ thuật chế tác truyền thống.

- Khuyến khích các thiết kế khai thác các giá trị văn hóa Chăm, hoa văn, họa tiết truyền thống, tri thức dân gian và các yếu tố đặc trưng của làng nghề để tạo ra những sản phẩm mới, phục vụ nhu cầu tiêu dùng, quà tặng, trang trí, du lịch, văn hóa và xuất khẩu.

2. Nhóm sản phẩm dự thi

Sản phẩm dự thi thuộc một trong các nhóm sau:

- Sản phẩm quà tặng lưu niệm.
- Sản phẩm gia dụng, đồ dùng sinh hoạt.
- Sản phẩm trang trí nội thất, ngoại thất.
- Sản phẩm mỹ thuật, nghệ thuật.
- Sản phẩm phục vụ hoạt động văn hóa, du lịch và các sản phẩm gốm ứng dụng khác.

3. Hình thức tổ chức Cuộc thi

Cuộc thi được tổ chức qua 02 vòng, gồm vòng sơ khảo và vòng chung khảo.

a) Vòng sơ khảo

Tác giả nộp hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức.
- Bản vẽ thiết kế hoặc mô hình thiết kế (2D hoặc 3D).
- Bản thuyết minh ý tưởng, nêu rõ ý tưởng sáng tạo, giá trị văn hóa, công năng sử dụng, đối tượng sử dụng, kích thước dự kiến, vật liệu, khả năng sản xuất gắn với phục vụ thương mại hóa của sản phẩm.
- Hình ảnh hoặc mô hình minh họa (nếu có).

Tại vòng sơ khảo, chưa yêu cầu tác giả phải chế tác sản phẩm bằng nguyên liệu của làng nghề Gốm Chăm Bàu Trúc. Ban Giám khảo sẽ lựa chọn các ý tưởng, mẫu thiết kế có chất lượng để tham gia vòng chung khảo.

b) Vòng chung khảo

- Đối với các tác giả sinh sống ở nước ngoài và ở các tỉnh, thành phố khác không thuộc tỉnh Khánh Hòa: Các tác phẩm được lựa chọn vào vòng chung khảo sẽ được hoàn thiện thành sản phẩm thực tế. Vì vậy, sau khi sản phẩm của tác giả được lựa chọn vào vòng này, khuyến khích thể hiện cụ thể theo mô hình 1:1 đối với tác phẩm có kích thước nhỏ và cho phép tỷ lệ rút gọn thích hợp (1:5, 1:10, 1:20...) đối với các ý tưởng sản phẩm có kích thước lớn.

- Đối với các tác giả sinh sống trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa: Khuyến khích tự chế tác sản phẩm bằng nguyên liệu và kỹ thuật truyền thống của nghề Gốm Chăm Bàu Trúc nhằm bảo đảm giữ gìn bản sắc văn hóa, đồng thời đáp ứng yêu cầu về chất lượng, tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng trong thực tiễn (*Ban Tổ chức có trách nhiệm hỗ trợ kết nối tác giả với các nghệ nhân, hợp tác xã hoặc cơ sở sản xuất Gốm Chăm Bàu Trúc để hoàn thiện sản phẩm theo đúng ý tưởng thiết kế khi tác giả có nhu cầu*).

4. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

- Là tác phẩm do chính tác giả sáng tạo, chưa đạt giải tại các cuộc thi khác và không vi phạm quyền sở hữu công nghiệp.

- Không sao chép hoặc sử dụng trái phép mẫu thiết kế của tổ chức, cá nhân khác.

- Khuyến khích các tác phẩm có tính mới và sáng tạo, có khả năng ứng dụng cao, thân thiện với môi trường, phù hợp và thích ứng được với khả năng sản xuất, thương mại hóa và phát triển thị trường.

- Trường hợp sản phẩm được hoàn thiện thông qua sự phối hợp giữa tác giả và nghệ nhân hoặc cơ sở sản xuất Gốm Chăm Bàu Trúc, quyền tác giả đối với ý tưởng thiết kế vẫn thuộc về tác giả; việc phối hợp chế tác nhằm bảo đảm giữ nguyên ý tưởng sáng tạo và phát huy giá trị truyền thống của nghề gốm Chăm Bàu Trúc.

IV. ĐIỀU KIỆN, YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Tác phẩm dự thi phải do chính tác giả hoặc nhóm tác giả sáng tạo; chưa từng đạt giải tại các cuộc thi khác, chưa chuyển nhượng quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng cho tổ chức, cá nhân khác và không vi phạm các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp.

2. Tác phẩm dự thi phải phù hợp với chủ đề, mục đích và yêu cầu của Cuộc thi; thể hiện được sự kết hợp hài hòa giữa giá trị văn hóa truyền thống của nghề Gốm Chăm Bàu Trúc với tư duy thiết kế hiện đại, bảo đảm tính sáng tạo, tính thẩm mỹ, tính ứng dụng và khả năng phát triển sản xuất, thương mại hóa.

3. Đối với vòng sơ khảo, tác giả nộp ý tưởng thiết kế dưới dạng bản vẽ, mô hình hoặc sản phẩm mẫu; không bắt buộc phải chế tác bằng nguyên liệu và kỹ thuật truyền thống của làng nghề Gốm Chăm Bàu Trúc.

4. Đối với vòng chung khảo, tác phẩm được lựa chọn sẽ được hoàn thiện thành sản phẩm thực tế. Tác giả có thể trực tiếp chế tác hoặc phối hợp với nghệ nhân, hợp tác xã, cơ sở sản xuất Gốm Chăm Bàu Trúc để hoàn thiện sản phẩm theo đúng ý tưởng thiết kế đã được lựa chọn. Ban Tổ chức khuyến khích sử dụng nguyên liệu và kỹ thuật chế tác truyền thống của làng nghề nhằm bảo đảm giữ gìn bản sắc văn hóa và nâng cao giá trị của sản phẩm.

5. Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được gửi một hoặc nhiều tác phẩm dự thi. Mỗi tác phẩm chỉ được đăng ký dự thi một lần và phải có tên gọi, bản thuyết minh riêng.

6. Tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính trung thực, tính nguyên gốc và quyền sở hữu đối với tác phẩm dự thi. Trường hợp phát hiện tác phẩm vi phạm Thẻ lệ hoặc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả, thu hồi giải thưởng và các quyền lợi liên quan.

7. Ban Tổ chức được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin và sản phẩm dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, trưng bày, triển lãm, quảng bá và các hoạt động phi thương mại của Cuộc thi; việc khai thác, sử dụng tác phẩm vào mục đích thương mại được thực hiện trên cơ sở thỏa thuận với tác giả theo quy định của pháp luật.

8. Đối với các tác phẩm đạt giải (Nhất, nhì, ba, khuyến khích):

Các sản phẩm đạt giải tại cuộc thi này, sau khi cuộc thi kết thúc và được trao giải, thuộc hoàn toàn về Ban Tổ chức. Ban Tổ chức có toàn quyền sử dụng ý tưởng thiết kế sản phẩm này để phục vụ cho sự phát triển sản xuất, thương mại (nếu có) của bà con Nhân dân làng nghề Gốm Bàu Trúc mà không phải xin phép hoặc chi trả thêm kinh phí cho tác giả.

Ban tổ chức được toàn quyền sử dụng tất cả các ý tưởng thiết kế sản phẩm dự thi của các tác giả để triển khai vào các mục đích truyền thông (quảng bá, quảng cáo, giới thiệu, tuyên truyền...) mà không nhằm mục đích thương mại.

9. Ban Tổ chức cuộc thi không trả lại sản phẩm thiết kế tham dự mà không đạt giải.

10. Ban Tổ chức cuộc thi không hoàn trả bất cứ chi phí nào cho sự tham gia của các tổ chức, cá nhân ngoại trừ giải thưởng dành cho tác giả đạt giải.

V. HỒ SƠ DỰ THI

Hồ sơ dự thi gồm:

1. Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu do Ban Tổ chức ban hành.
2. Bản thuyết minh ý tưởng thiết kế trong đó nêu rõ:
 - Ý tưởng sáng tạo và giá trị văn hóa của sản phẩm.
 - Công năng sử dụng, đối tượng sử dụng.
 - Chất liệu, kích thước dự kiến và quy trình chế tác.
 - Khả năng ứng dụng vào sản xuất, thương mại hóa và phát triển thị trường.
3. Bản vẽ thiết kế hoặc mô hình thiết kế (2D hoặc 3D), thể hiện đầy đủ hình dáng, kích thước, màu sắc, hoa văn và các đặc điểm chính của sản phẩm.
4. Hình ảnh hoặc mô hình minh họa của sản phẩm (nếu có).
5. Đối với các tác phẩm tham gia vòng chung khảo, tác giả nộp sản phẩm hoàn thiện theo thời gian và yêu cầu của Ban Tổ chức.
6. Hồ sơ dự thi phải được trình bày bằng tiếng Việt; trường hợp hồ sơ bằng tiếng nước ngoài phải kèm theo bản dịch tiếng Việt. Mọi chi phí liên quan đến việc chuẩn bị và gửi hồ sơ dự thi do tác giả tự chịu.

VI. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ HÌNH THỨC TIẾP NHẬN HỒ SƠ DỰ THI

1. Thời gian tiếp nhận hồ sơ, tác phẩm dự thi

Ban Tổ chức tiếp nhận hồ sơ, tác phẩm dự thi từ **ngày 05/9/2026** đến hết ngày **25/9/2026**. Đối với hồ sơ gửi qua dịch vụ bưu chính, thời gian được tính theo dấu bưu điện.

2. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ, tác phẩm dự thi

Trung tâm Văn hóa tỉnh Khánh Hòa (đơn vị được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao tiếp nhận hồ sơ Cuộc thi).

- Địa chỉ: số 5 Đường 2/4, phường Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
- Điện thoại: 0985514791 (Lê Thị Thúy)
- Email: trungtamvanhoatinhkhanhhoa@gmail.com

3. Hình thức nộp hồ sơ, tác phẩm dự thi

Tác giả có thể nộp hồ sơ, tác phẩm dự thi theo một trong các hình thức sau:

- Nộp trực tiếp tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Khánh Hòa trong giờ hành chính.
- Gửi qua dịch vụ bưu chính đến địa chỉ tiếp nhận nêu trên.

Thẻ lệ cuộc thi được đăng tải trên:

+ Trang Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
(<https://svhttdl.khanhhoa.gov.vn/>);

+ Báo và Phát thanh truyền hình Khánh Hòa (<https://baokhanhhoa.vn/>);

+ Trang Thông tin điện tử xã Ninh Phước:
(<https://ninhphuoc.khanhhoa.gov.vn/>)

4. Thời gian công bố kết quả và trao giải

Dự kiến tổ chức Lễ tổng kết, công bố kết quả và trao giải Cuộc thi vào ngày **10/10/2026**, gắn với các hoạt động Lễ hội Katê của đồng bào Chăm.

VII. QUY TRÌNH CHẤM GIẢI VÀ TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Nguyên tắc chấm giải

Việc chấm, xét chọn tác phẩm dự thi được thực hiện theo nguyên tắc công khai, minh bạch, khách quan, công bằng và đúng Thể lệ Cuộc thi. Mỗi tác phẩm được đánh giá độc lập trên cơ sở các tiêu chí đã được Ban Tổ chức ban hành.

2. Quy trình chấm giải

Cuộc thi được tổ chức qua 02 vòng:

a) Vòng sơ khảo

Ban Giám khảo xem xét, đánh giá hồ sơ dự thi trên cơ sở bản vẽ thiết kế, mô hình (nếu có) và bản thuyết minh ý tưởng để lựa chọn các tác phẩm có chất lượng, đáp ứng yêu cầu của Cuộc thi vào vòng chung khảo.

b) Vòng chung khảo

Tổ Thư ký thực hiện việc đánh mã số ký hiệu đối với các tác phẩm trước khi chuyển Ban Giám khảo chấm điểm độc lập. Kết quả chấm điểm được tổng hợp, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải.

3. Tiêu chí chấm điểm

Tổng điểm tối đa là 100 điểm, gồm các tiêu chí sau:

- Tính sáng tạo và giá trị thẩm mỹ: 30 điểm.
- Tính ứng dụng và khả năng thương mại hóa: 30 điểm.
- Giá trị văn hóa, tính kế thừa và phát huy bản sắc nghề Gốm Chăm Bàu Trúc: 20 điểm.
- Tính khả thi trong sản xuất và chất lượng thuyết minh ý tưởng: 20 điểm.

Ban Giám khảo căn cứ các tiêu chí trên để đánh giá, xếp hạng tác phẩm; trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức có thể mời chuyên gia, nghệ nhân tham gia tư vấn chuyên môn trong quá trình chấm giải.

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Căn cứ kết quả chấm giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức quyết định công nhận và trao giải cho các tác phẩm đạt yêu cầu.

2. Các tác phẩm đạt giải được Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận và tiền thưởng, gồm:

- 01 Giải Nhất;
- 02 Giải Nhì;
- 03 Giải Ba;
- 10 Giải Khuyến khích.

3. Mức tiền thưởng của từng giải được thực hiện theo dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các quy định của pháp luật hiện hành

IX. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ

1. Quyền của tác giả

- Được tham gia Cuộc thi theo quy định của Thể lệ.
- Được bảo đảm quyền tác giả, quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp đối với ý tưởng và tác phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.
- Được Ban Tổ chức hỗ trợ kết nối với nghệ nhân, hợp tác xã hoặc cơ sở sản xuất Gốm Chấm Bàu Trúc để hoàn thiện sản phẩm tham gia vòng chung khảo (nếu có nhu cầu).
- Được nhận Giấy chứng nhận, giải thưởng và các quyền lợi khác theo quy định của Ban Tổ chức nếu tác phẩm đạt giải.
- Được ưu tiên giới thiệu, quảng bá, trưng bày và kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất để nghiên cứu, hoàn thiện, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm trên cơ sở thỏa thuận giữa các bên theo quy định của pháp luật.

2. Trách nhiệm của tác giả

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính trung thực, tính nguyên gốc và quyền sở hữu đối với tác phẩm dự thi.
- Cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin, tài liệu theo yêu cầu của Ban Tổ chức; thực hiện đúng Thể lệ Cuộc thi và các quy định có liên quan.
- Phối hợp với Ban Tổ chức trong việc hoàn thiện sản phẩm, quảng bá và các hoạt động của Cuộc thi khi được yêu cầu.

- Trường hợp tác phẩm đạt giải, tạo điều kiện để Ban Tổ chức sử dụng hình ảnh, thông tin về tác phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu Cuộc thi; việc khai thác tác phẩm vào mục đích thương mại được thực hiện trên cơ sở thỏa thuận với tác giả theo quy định của pháp luật.

- Hoàn trả giải thưởng và bồi hoàn các quyền lợi đã nhận (nếu có) khi tác phẩm bị phát hiện vi phạm Thể lệ Cuộc thi hoặc các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ.

X. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔ CHỨC

1. Quyền của Ban Tổ chức

- Ban hành hướng dẫn và các văn bản liên quan; tổ chức triển khai Cuộc thi theo đúng mục đích, yêu cầu và kế hoạch đã được phê duyệt.

- Tiếp nhận, quản lý hồ sơ dự thi; thành lập Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và các bộ phận giúp việc để tổ chức chấm giải theo quy định.

- Yêu cầu tác giả bổ sung, làm rõ thông tin, hồ sơ hoặc tài liệu liên quan đến tác phẩm khi cần thiết; từ chối tiếp nhận hoặc loại các tác phẩm không đáp ứng Thể lệ Cuộc thi.

- Quyết định công nhận kết quả, trao giải thưởng; điều chỉnh số lượng giải thưởng hoặc không trao giải đối với những hạng mục không có tác phẩm đạt yêu cầu trên cơ sở kết quả chấm của Ban Giám khảo.

- Được sử dụng hình ảnh, thông tin, hồ sơ và tác phẩm dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, trưng bày, triển lãm, giới thiệu, quảng bá Cuộc thi và nghệ Gốm Chăm Bàu Trúc mà không nhằm mục đích thương mại; việc sử dụng tác phẩm vào mục đích thương mại được thực hiện trên cơ sở thỏa thuận với tác giả theo quy định của pháp luật.

- Có quyền hủy kết quả, thu hồi giải thưởng và các quyền lợi liên quan nếu phát hiện tác giả hoặc tác phẩm vi phạm Thể lệ Cuộc thi hoặc các quy định của pháp luật.

2. Trách nhiệm của Ban Tổ chức

- Tổ chức Cuộc thi bảo đảm công khai, minh bạch, khách quan, đúng Thể lệ và các quy định của pháp luật.

- Bảo mật thông tin, hồ sơ dự thi theo quy định; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của các tác giả tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, nghệ nhân, hợp tác xã và cơ sở sản xuất Gốm Chăm Bàu Trúc để hỗ trợ các tác giả hoàn thiện sản phẩm tham gia vòng chung khảo khi cần thiết.

- Tổ chức công bố kết quả, trao giải, trưng bày, triển lãm và quảng bá các tác phẩm đạt giải; hỗ trợ kết nối xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm theo điều kiện thực tế.

- Tiếp nhận, xem xét và giải quyết các kiến nghị, khiếu nại, phản ánh liên quan đến Cuộc thi theo thẩm quyền và quy định của pháp luật.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm của người Chăm” năm 2026 của tỉnh Khánh Hòa. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng thông báo để các cá nhân, tổ chức trong và ngoài tỉnh nghiên cứu tham gia (*Thông tin cán bộ đầu mối của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong trường hợp cần cung cấp thêm thông tin, xin liên hệ: Ông Hải Văn Thành, Chuyên viên Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, số điện thoại: 0933.321338*).

(Đính kèm:

- Mẫu số 1 phiếu đăng ký tham gia cuộc thi thiết kế sản phẩm gốm;
- Mẫu số 2 thuyết minh ý tưởng thiết kế cuộc thi sản phẩm gốm)./.

Nơi nhận :

- UBND tỉnh (để báo cáo);;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Giám đốc Sở VH TTDL Khánh Hòa;
- Sở VH TT, Sở VH TTDL các tỉnh, thành phố;
- Hội VHNT, Liên hiệp các Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan Báo chí, truyền hình Trung ương và địa phương (*để phối hợp đưa tin*);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh (*Phối hợp, tuyên truyền, phổ biến*);
- UBND các xã, phường, đặc khu (*Phối hợp, phổ biến Thể lệ cuộc thi*);
- Trung tâm Văn hóa tỉnh (theo dõi, thực hiện);
- Lưu: VT, QLVHGD

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Hoa

Mẫu số 1

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 2026

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI
THIẾT KẾ SẢN PHẨM GÓM CHĂM NĂM 2026

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

I. THÔNG TIN TÁC GIẢ

1. Đối với cá nhân

- Họ và tên:
- Giới tính:
- Ngày, tháng, năm sinh:
- Quốc tịch:
- Số CCCD/Hộ chiếu: Cấp ngày: Nơi cấp:
- Nghề nghiệp/Đơn vị công tác:
- Địa chỉ liên hệ:
- Điện thoại: Email:

2. Đối với nhóm tác giả (nếu có)

- Tên nhóm:
- Đại diện nhóm:
- Điện thoại: Email:

(Kèm theo danh sách các thành viên tham gia nếu là nhóm tác giả).

II. THÔNG TIN TÁC PHẨM DỰ THI

- Tên tác phẩm:

- Nhóm sản phẩm dự thi:

☐ Đồ gia dụng

☐ Quà tặng, quà lưu niệm

☐ Trang trí nội thất

☐ Mỹ thuật ứng dụng

☐ Khác:

- Ý tưởng thiết kế (tóm tắt):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Kích thước dự kiến của sản phẩm (nếu có):

+ Chiều cao: cm

+ Chiều rộng: cm

+ Chiều dài/Đường kính: cm

+ Khối lượng dự kiến: kg

III. HỒ SƠ GỬI KÈM

Đánh dấu (☐) vào ô tương ứng:

☐ Phiếu đăng ký dự thi.

☐ Bản thuyết minh ý tưởng thiết kế.

☐ Bản vẽ thiết kế hoặc hình ảnh phối cảnh.

☐ File thiết kế (nếu có).

☐ Mô hình hoặc sản phẩm mẫu (nếu có).

☐ Các tài liệu khác:

.....

.....

IV. CAM KẾT CỦA TÁC GIẢ

Tôi (chúng tôi) cam kết:

1. Hồ sơ và tác phẩm dự thi là do chính tôi (chúng tôi) sáng tạo, không sao chép hoặc vi phạm quyền tác giả, sở hữu công nghiệp theo quy định của tổ chức, cá nhân khác.
2. Thực hiện đầy đủ các quy định của Thể lệ Cuộc thi và chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính trung thực của các thông tin đã kê khai.
3. Đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng hình ảnh, thông tin và tác phẩm dự thi phục vụ công tác tuyên truyền, trưng bày, triển lãm và quảng bá Cuộc thi theo quy định của Thể lệ.
4. Trường hợp tác phẩm được lựa chọn vào vòng chung khảo, tôi (chúng tôi) cam kết hoàn thiện sản phẩm đúng nội dung, ý tưởng đã đăng ký và đúng thời gian theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

....., ngày tháng năm 2026

TÁC GIẢ/ĐẠI DIỆN NHÓM TÁC GIẢ

(Ký, ghi rõ họ tên)

.....

DÀNH CHO BAN TỔ CHỨC

- Số hồ sơ:

- Ngày tiếp nhận hồ sơ:

- Hồ sơ hợp lệ:

☐ Có

☐ Không

Ghi chú:

.....
.....

Người tiếp nhận

(Ký, ghi rõ họ tên)

Mẫu số 2

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MẪU THUYẾT MINH Ý TƯỞNG THIẾT KẾ
CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM GÓM CHĂM NĂM 2026

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

I. THÔNG TIN CHUNG

- 1. Tên tác phẩm:**
- 2. Tác giả/Nhóm tác giả:**.....
- 3. Địa chỉ liên hệ:**
- 4. Điện thoại:** **Email:**
- 5. Nhóm sản phẩm dự thi:**
 - ☐ Đồ gia dụng
 - ☐ Quà tặng, quà lưu niệm
 - ☐ Trang trí nội thất
 - ☐ Mỹ thuật ứng dụng
 - ☐ Nhóm sản phẩm khác:

II. THUYẾT MINH Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

1. Ý tưởng sáng tạo

Trình bày nguồn cảm hứng hình thành ý tưởng; ý nghĩa của tác phẩm; các yếu tố văn hóa, lịch sử, đời sống hoặc thiên nhiên được khai thác trong thiết kế.

.....

.....

.....

2. Giá trị văn hóa và bản sắc truyền thống

Phân tích sự kế thừa, phát huy các giá trị đặc trưng của **Nghệ thuật làm gốm của người Chăm**, những yếu tố truyền thống được vận dụng trong thiết kế như hình khối, hoa văn, kỹ thuật tạo hình, màu sắc, phương pháp chế tác hoặc các giá trị văn hóa đặc trưng khác.

.....

.....

3. Đặc điểm thiết kế

Mô tả hình dáng, kết cấu, kích thước dự kiến, màu sắc, công năng sử dụng, tính thẩm mỹ và điểm nổi bật của sản phẩm.

.....

.....

4. Tính ứng dụng và khả năng thương mại hóa

Trình bày khả năng ứng dụng của sản phẩm trong đời sống, du lịch, quà tặng, trang trí hoặc các lĩnh vực khác; khả năng sản xuất, tiêu thụ và phát triển thành sản phẩm thương mại.

.....

.....

5. Phương án chế tác

Nêu dự kiến về vật liệu, quy trình chế tác và phương thức thực hiện sản phẩm; trường hợp tác giả không trực tiếp chế tác thì nêu phương án phối hợp với nghệ nhân, hợp tác xã hoặc cơ sở sản xuất Gốm Chăm Bàu Trúc để hoàn thiện sản phẩm khi được lựa chọn vào vòng chung khảo.

.....

6. Hiệu quả dự kiến

Đánh giá giá trị văn hóa, kinh tế, du lịch, khả năng quảng bá thương hiệu Gốm Chăm Bàu Trúc và triển vọng phát triển sản phẩm sau Cuộc thi.

III. DANH MỤC TÀI LIỆU GỬI KÈM

- ☐ Bản vẽ thiết kế.
- ☐ Hình ảnh phối cảnh 3D (nếu có).
- ☐ Mô hình hoặc sản phẩm mẫu (nếu có).
- ☐ File thiết kế điện tử (nếu có).
- ☐ Tài liệu minh họa khác.

IV. CAM KẾT

Tôi (chúng tôi) cam kết các thông tin trong bản thuyết minh là trung thực; ý tưởng thiết kế do chính tôi (chúng tôi) sáng tạo; không sao chép hoặc vi phạm quyền sở hữu công nghiệp theo quy định của tổ chức, cá nhân khác; đồng thời chịu trách nhiệm trước pháp luật và Ban Tổ chức về toàn bộ nội dung đã đăng ký.

..., ngày tháng năm 2026

TÁC GIẢ/ĐẠI DIỆN NHÓM TÁC GIẢ

(Ký và ghi rõ họ tên)

